

孩子，爸爸送你一辆自动车

无人驾驶的梦想与现实

并非概念的无人驾驶汽车已开始在中国的道路上奔跑。

□ 撰稿 | 刘朝晖

早上，出门坐进自己的汽车，只需按下几个按钮，然后说出公司的名字或路名号码，这辆汽车自动开出车位，驶上早高峰繁忙的道路，顺利地把你载到目的地，并安安稳稳地在公司车库停好了。这段行程中，你忙着在笔记本电脑上修改昨晚未完成的项目报告，而加减速、变道、超车、寻找车位等动作，都是你的车自动完成的。

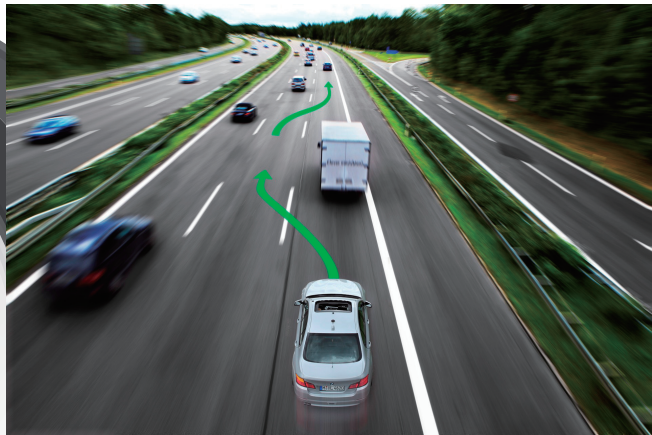
这是科幻电影里才有的场景吧？

曾经看似遥远的创新科技，似乎已经走进了现实。无人驾驶智能汽车，是眼下汽车行业的最大热门。飞速发展的智能科技，让汽车的无人驾驶变得不再是遥不可及的科幻。这场奔向未来汽车市场制高点的竞逐，也变得越来越喧闹。

无人驾驶争艳电子展

近期有两桩有关无人驾驶汽车的事件值得关注。一是年初在美国拉斯维加斯举行的2015CES国际消费电子展上，奔驰等一大批汽车厂家推出了带有无人自动驾驶功能的汽车，大抢传

2013年宝马实施无人自动驾驶汽车实测项目。



统消费电子行业的风头；二是沃尔沃的无人驾驶汽车在中国进行了实测。

一切迹象表明，汽车智能无人驾驶技术的发展正在提速，越来越多地从幕后的技术研发走向台前。

今年的国际消费电子展，更像是一场车展，主会场相当大的一部分区域都被汽车和零部件厂家占据。宝马的场馆覆盖了整个南广场，奥迪和大众在中央广场设立了巨大的试驾体验区，而北广场干脆就是博世冠名赞助的“汽车智能”专区。两年前的CES展会上，只有奥迪和丰田两家推出了自动驾驶功能汽车，这是传统车厂第一次在全球最大的电子产品展会上展示无人驾驶技术。而今年，奔驰、宝马、大众、现代、福特等汽车厂商都拿出了无人自动驾驶汽车或者部分自动驾驶功能来一争高下。

BMW i3 已经实现无人驾驶泊车功能。

